



PENGEMBANGAN BUKU AJAR MANAJEMEN UKM BERBASIS EKONOMI KERAKYATAN BAGI MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI

Melisa Wahyu Fandyansari, M.Pd, IKIP Budi Utomo
Deni Nugroho Setyabudi, S.E, M.SA, IKIP Budi Utomo
melisawaf@gmail.com

Abstrak

Penelitian merupakan penelitian R&D dengan menggunakan model ADDIE yang terdiri dari 5 tahap yang terdiri dari 5 tahap yaitu analisa, desain, mengembangkan, implementasi dan evaluasi. Tujuan dari penelitian ini adalah: 1) menyusun buku ajar Matakuliah Manajemen UKM Berbasis Ekonomi Kerakyatan bagi mahasiswa Pendidikan Ekonomi, 2) menjadikan buku ajar Matakuliah Manajemen UKM Berbasis Ekonomi Kerakyatan menjadi buku ajar yang membantu pemahaman mahasiswa tentang materi Manajemen UKM, dan 3) menjadikan buku ajar Manajemen UKM Berbasis Ekonomi Kerakyatan menjadi buku ajar yang inovatif, kreatif, efektif, menyenangkan. Buku ajar ini terdiri dari 6 pembahasan dan memuat tentang ekonomi kerakyatan. Uji skala kecil dilakukan pada 40 mahasiswa dan uji skala besar buku ajar ini diujicobakan pada 70 mahasiswa dan mendapat nilai 87,78% dengan kriteria “Sangat Baik”. Hasil penilaian dari ahli materi mendapat nilai 3,95 dengan kategori Layak dan hasil penilaian ahli media mendapatkan nilai 3,9 dengan kategori Layak.

Kata kunci : Buku ajar, Manajemen UKM, Ekonomi Kerakyatan

Abstract

The research is an R & D study using the ADDIE model which consists of 5 stages consisting of 5 stages namely analysis, design, develop, implementation and evaluation. The objectives of this study are: 1) compile teaching books on UKM Management Courses Based on Population Economics for students of Economic Education, 2) make teaching books on UKM Management Based on People's Economy become textbooks that help students understand about UKM Management material, and 3) make books teaching Community-Based UKM Management to be innovative, creative, effective, fun textbooks. This textbook consists of 6 discussions and contains about people's economy. Small-scale tests were conducted on 40 students and a large-scale test of this textbook was tested on 70 students and scored 87.78% with the criteria of "Very Good". The results of the assessment from the material expert got a score of 3.95 with the Worthy category and the results of the media expert's assessment got a value of 3.9 with the category Worthy.

Keywords: Textbooks, UKM Management, Population Economics

PENDAHULUAN

Pendidikan merupakan hak bagi seluruh rakyat Indonesia, merupakan sebuah kalimat yang selalu didengungkan oleh semua pihak untuk memberi semangat kepada seluruh generasi muda agar bersemangat meraih pendidikan. Dan tentu saja kalimat tersebut telah diamanahkan dalam Pasal 31 ayat 1 dan 2 UUD 1945 dan dipertegas dengan Peraturan Pemerintah Nomor 19 Tahun 2009 tentang Standar Nasional Pendidikan. Salah satu yang diatur dalam PP tersebut adalah tentang proses pembelajaran pada satuan pendidikan, diselenggarakan secara interaktif, inspiratif, menyenangkan, menantang, memotivasi peserta didik untuk ikut berpartisipasi secara aktif dan memberikan ruang yang cukup bagi prakarsa, kreatifitas serta kemandirian sesuai dengan bakat, minat, dan perkembangan fisik serta psikologis peserta didik. Di semua tingkat pendidikan terutama di Indonesia, proses pembelajaran tidak dapat dilepaskan dari sumber belajar salah satunya adalah buku. Buku menjadi sumber belajar utama. Buku ajar disusun sesuai dengan materi dan tujuan instruksional pembelajaran yang muara akhirnya adalah pemahaman siswa terhadap materi pembelajaran dan meningkatnya baik hasil maupun prestasi belajar atau IPK bagi mahasiswa pendidikan tinggi.

Pada program studi pendidikan ekonomi, terdapat matakuliah Manajemen UKM, namun buku yang dijadikan rujukan matakuliah ini masih sangat minim dan sulit didapat oleh mahasiswa. Sebagian besar buku yang dijadikan acuan adalah buku terjemah yang memiliki bahasa dan istilah yang sukar dipahamai. Selain itu,

materi yang dibahas tentang ekonomi secara luas, sehingga belum menyentuh materi tentang manajemen UKM. Didasarkan hal itulah penulis menyusun buku ajar Manajemen UKM agar dapat menjadi buku yang memudahkan mahasiswa dalam mengikuti perkuliahan, selain itu, materi atau pembahasan di buku ini ditambahkan tentang ekonomi kerakyatan yang diharapkan dapat menjadikan mahasiswa lebih mencintai dan dapat berkegiatan ekonomi secara kerakyatan untuk kedaulatan ekonomi bangsa Indonesia.

Didasarkan pada laasan-alasan yang telah dikemukakan tersebut, maka yang menjadi latar belakang penelitian ini adalah: 1) bagaimana menyusun buku ajar Matakuliah Manajemen UKM Berbasis Ekonomi Kerakyatan bagi mahasiswa Pendidikan Ekonomi, 2) bagaimana buku ajar Matakuliah Manajemen UKM Berbasis Ekonomi Kerakyatan dapat membantu mahasiswa memahami materi Manajemen UKM, dan 3) bagaimana menjadikan buku ajar Manajemen UKM Berbasis Ekonomi Kerakyatan menjadi buku ajar yang inovatif, kreatif, efektif, menyenangkan.

KAJIAN LITERATUR

Buku ajar Manajemen UKM berbasis Ekonomi Kerakyatan ini terdiri dari 6 (enam) tema yang terdiri dari materi tentang manajemen, kewirausahaan, UKM dan tentu saja ekonomi kerakyatan. keenam pembahasan itu adalah:

1. Konsep dasar manajemen:
 - Pengantar manajemen
 - Fungsi dasar manajemen
 - Hubungan diantara fungsi manajemen

2. Kewirausahaan
 - Pengantar kewirausahaan
 - Karakteristik wirausaha
 - Konsep wirausahawan dalam pandangan Islam
3. Pengantar manajemen UKM
 - Pengantar usaha kecil menengah
 - Perkembangan UKM di Indonesia
 - Identifikasi Peluang Usaha Kecil Menengah Di Indonesia
 - Pentingnya menyusun analisis SWOT bagi UKM
4. Pengelolaan UKM
 - Pengelolaan usaha
 - Pengelolaan SDM
 - Pengelolaan proses produksi
 - Pengelolaan modal
 - Menjaga mutu dan kualitas hasil produksi UKM
 - Kendala perkembangan UKM di Indonesia
5. Pelaku UKM Perempuan Di Indonesia
 - Perempuan pelaku UKM di Indonesia
 - Hambatan bagi Perempuan Pelaku UKM di Indonesia
 - Cerita perjuangan Perempuan pelaku UKM
6. UKM dalam ekonomi kerakyatan
 - Prinsip kebersamaan
 - Berkegiatan ekonomi di Indonesia
 - Kedaulatan ekonomi bagi pelaku UKM

METODE PENELITIAN

Penelitian ini merupakan penelitian pengembangan atau lebih dikenal dengan *research and development* dengan model ADDIE. Pada model ini, pelaksanaan dilakukan dalam lima tahap yaitu: *analyze* (analisa), *design* (perancangan), *development* (pengembangan), *implementation* (penerapan) dan

evaluation (penilaian). Penelitian dilaksanakan di kampus C IKIP Budi Utomo yang beralamat di Jalan Citandui Nomor 46, Kota Malang.

Penelitian dilakukan pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi angkatan 2014 sebanyak 40 mahasiswa dengan tahapan yaitu: 1) Tahap analisa yaitu peneliti menentukan matakuliah apa yang akan disusun buku ajarnya yang didasarkan hasil observasi awal, dan ditemukan bahwa pada matakuliah Manajemen UKM terdapat beberapa permasalahan tentang buku acuan yang akan digunakan mahasiswa. 2) Tahapan kedua adalah mengidentifikasi materi yang berkaitan erat dan akan menjadi pembahasan pada buku ajar Manajemen UKM. 3) Tahap ketiga yaitu penyusunan dan penulisan buku ajar berdasarkan materi-materi yang telah ditentukan pada tahap kedua. 4) Tahapan keempat adalah tinjauan ahli dan uji coba. Pelaksanaan uji coba ahli dilakukan pada ahli materi dan ahli media. Setelah mendapat uji dari kedua ahli, buku kembali diuji pada mahasiswa. 5) Tahapan terakhir atau tahap kelima adalah tahap evaluasi atau penyempurnaan buku ajar Manajemen UKM berdasarkan hasil uji yang telah dilakukan. Hasil uji tersebut dijadikan dasar dan pedoman untuk perbaikan buku ajar agar layak untuk digunakan

HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN

Hasil dari pelaksanaan penelitian pengembangan buku ajar Manajemen UKM berbasis Ekonomi Kerakyatan Bagi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi IKIP Budi Utomo yang menggunakan metode penelitian ADDIE adalah sebagai berikut:

Tahap analisa yang merupakan tahap pertama, peneliti melakukan observasi dan menganalisa apa yang menjadi kendala dalam pembelajaran Manajemen UKM di Program Studi Pendidikan Ekonomi. Berdasarkan hasil analisa, didapatkan informasi bahwa buku pembelajaran sebagian besar merupakan buku terjemahan, sehingga mahasiswa mengalami kesulitan dalam memahami. Selain itu, materi yang ada dalam buku tersebut lebih banyak tentang ekonomi global, serta belum menampilkan ciri khas ekonomi Indonesia yaitu Ekonomi Kerakyatan.

Ditahap kedua atau tahap desain, peneliti menyusun buku ajar dengan terlebih dahulu menentukan materi atau tema yang akan menjadi pokok bahasan pada buku ajar ini. Dan materi yang dibahas adalah tentang manajemen, kewirausahaan, UKM dan ciri khas dari buku ini yaitu materi tentang ekonomi kerakyatan.

Di tahap ketiga yaitu tahap pengembangan, setelah didapatkan materi umum yang akan dibahas yaitu tentang manajemen, kewirausahaan dan ekonomi kerakyatan, maka selanjutnya peneliti menentukan subbab dari tiap-tiap materi yang akan dibahas. Dan didapatkan 6 (enam) materi yang menjadi pembahasan yaitu:

1. Konsep dasar manajemen:
 - Pengantar manajemen
 - Fungsi dasar manajemen
 - Hubungan diantara fungsi manajemen
2. Kewirausahaan
 - Pengantar kewirausahaan
 - Karakteristik wirausaha

- Konsep wirausahawan dalam pandangan Islam
3. Pengantar manajemen UKM
 - Pengantar usaha kecil menengah
 - Perkembangan UKM di Indonesia
 - Identifikasi Peluang Usaha Kecil Menengah Di Indonesia
 - Pentingnya menyusun analisis SWOT bagi UKM
 4. Pengelolaan UKM
 - Pengelolaan usaha
 - Pengelolaan SDM
 - Pengelolaan proses produksi
 - Pengelolaan modal
 - Menjaga mutu dan kualitas hasil produksi UKM
 - Kendala perkembangan UKM di Indonesia
 5. Pelaku UKM Perempuan Di Indonesia
 - Perempuan pelaku UKM di Indonesia
 - Hambatan bagi Perempuan Pelaku UKM di Indonesia
 - Cerita perjuangan Perempuan pelaku UKM
 6. UKM dalam ekonomi kerakyatan
 - Prinsip kebersamaan
 - Berkegiatan ekonomi di Indonesia
 - Kedaulatan ekonomi bagi pelaku UKM

Tahap keempat yaitu implementasi. Pada tahap ini, setelah tersusun rancangan penelitian, maka dilakukan uji atau validasi ahli, yaitu validasi ahli media dan validasi ahli materi. Validasi ahli media diperoleh hasil:

Tabel 1. Hasil Validasi Ahli Media

No	Aspek Penilaian	\sum Nilai	Rata-rata Nilai	Kategori
----	-----------------	--------------	-----------------	----------

1	Media	78	3,9	Layak
Total		78	3,9	Layak

Berdasarkan tabel diatas, uji validasi media diperoleh hasil penilaian dengan rata-rata 3,9 yang termasuk dalam kategori Layak dan masuk dalam rentang $3,4 < X \leq 4,2$ sehingga tingkat kelayakan buku ajar ini tergolong Layak. Uji yang kedua adalah uji ahli materi dan didapat hasil:

Tabel 2. Hasil Validasi Ahli Materi

N	Aspek Penilaian	\sum Nilai	Rata-rata Nilai	Kategori
1	Media	69	3,98	Layak
2	Soal	44	3,77	Layak
3	Kebahasaan	17	4,33	Sangat Layak
4	Keterlaksanaan	22	3,72	Sangat Layak
Total		152	3,95	Layak

Berdasarkan tabel diatas, uji validasi materi diperoleh hasil penilaian dengan rata-rata 3,95 yang termasuk dalam kategori Layak dan masuk dalam rentang $3,4 < X \leq 4,2$ sehingga tingkat kelayakan buku ajar ini tergolong Layak Uji terakhir adalah uji pada mahasiswa. Uji dilakukan sebanyak dua kali yaitu uji skala kecil terhadap 40 mahasiswa dan uji skala besar dilakukan pada 70 mahasiswa. Hasil penilaian dari mahasiswa adalah sebesar 87,78% sehingga dapat dikatakan bahwa buku ajar Manajemen UKM berbasis

Ekonomi Kerakyatan ini termasuk dalam kriteria “sangat baik”.

Tahap terakhir adalah evaluasi. Berdasarkan pengamatan yang peneliti lakukan, selain dapat menjadi pilihan atau buku rujukan dalam pembelajaran matakuliah Manajemen UKM, ada beberapa catatan yang menjadi pertimbangan dan pembenahan dikemudian hari, yaitu: 1) gambar atau animasi yang ada pada buku kurang maksimal atau kurang menarik, 2) materi yang tersedia masih sangat minim, 3) soal-soal yang masih sedikit

KESIMPULAN DAN SARAN

Pengembangan buku ajar Manajemen UKM berbasis Ekonomi Kerakyatan Bagi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi IKIP Budi Utomo menggunakan model ADDIE yaitu *analyze, design, development, implementations, dan evaluation*. Setelah tersusun dan sebelum diujicobakan pada mahasiswa, buku ajar ini diuji atau divalidasi oleh dua ahli, yaitu ahli materi dan ahli media. Setelah melalui uji ahli dan telah direvisi, barulah buku ajar digunakan untuk pembelajaran dengan mahasiswa atau diuji oleh mahasiswa. Uji yang pertama yaitu uji ahli, mendapat nilai rata-rata 3,9 untuk uji ahli media dan masuk dalam rentang $3,4 < X \leq 4,2$ serta termasuk layak. Hasil uji dari ahli materi mendapat nilai rerata 3,95 dan masuk dalam rentang $3,4 < X \leq 4,2$ serta termasuk layak. Sedangkan hasil penilaian mahasiswa didapat hasil sebesar 87,78% dan dapat dikatakan buku ajar ini termasuk dalam kriteria “sangat baik”.

DAFTAR RUJUKAN

- Alma, Buchari. 2007. Kewirausahaan. Alfabeta: Bandung
- Harefa, Andrias. 2001. Meet, Learn, and Multiply Pembelajaran Wirausaha Mandiri. Kompas: Jakarta
- Maskan, Mohammad & Permatasari, Ita Rifiani & Utamaningsih, Alifiulahtin. 2018. Kewirausahaan.
- Mubyarto. Ekonomi Kerakyatan. Yayasan Agro Ekonomika. Jakarta
- Pramono, Santosa dan Indroyono. 2011. Mempertahankan Pilar Ekonomi Kerakyatan. Buku tidak diterbitkan.
- Prawirokusumo, Soeharto. 2010. Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil. BPFE. Yogyakarta
- Santosa, Awan. 2010. Ekonomi Kerakyatan: Urgensi, Konsep dan Aplikasi. Yogyakarta.
- Saragih, Rintan. 2012. Berwirausaha Cerdas Inspirasi bagi Kaum Muda. Graha Ilmu. Yogyakarta