

## Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa

Maria Novita Regina Teha<sup>1</sup>, Melisa Wahyu Fandyansari<sup>2</sup>, Putri Vina Sefaverdiana<sup>3</sup>, Loesita Sari<sup>4</sup>

<sup>1,2,3,4</sup> Pendidikan Ekonomi, IKIP Budi Utomo

e-mail: [nhonath1@gmail.com](mailto:nhonath1@gmail.com), [melisawahyufandyansari@budiutomomalang.ac.id](mailto:melisawahyufandyansari@budiutomomalang.ac.id)

### Abstract

*Based on research on economic education students class of 2022 regarding the impact of TikTok social media on student learning motivation, the researchers found that there were several problems, namely how students use TikTok social media and the impact resulting from the use of TikTok which influences the level of student learning motivation. The aim of this research is to find out whether there is an influence of TikTok social media on the learning motivation of Economic Education Students Class of 2022 at IKIP Budi Utomo Malang. This research was quantitative research. The data collection techniques used were questionnaires and documentation with a sample of 30 Economic Education students from the Class of 2022 taken at random. The sampling technique used in this research was probability sampling using simple random sampling, namely taking sample members from the population randomly. The results of this research state that there is a partial influence of the TikTok social media variable on learning motivation with a significance value of  $T_{count} (0.001) < T_{table} (0.05)$ . This is proven by the excessive use of the TikTok application in students' lives which will lead to feelings of laziness in studying, but the existence of TikTok social media has a positive impact on students' learning motivation.*

**Keywords:** Social media, TikTok, learning motivation

### Abstrak

Berdasarkan penelitian pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2022 mengenai dampak media sosial tiktok terhadap motivasi belajar mahasiswa, maka peneliti menemukan beberapa permasalahan yaitu bagaimana penggunaan media sosial tiktok pada mahasiswa serta dampak yang diakibatkan dari penggunaan tiktok yang berpengaruh terhadap tingkat motivasi belajar mahasiswa. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui apakah ada pengaruh media sosial tiktok terhadap motivasi belajar Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2022 IKIP Budi Utomo Malang. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner dan dokumentasi dengan sampel sebanyak 30 mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2022 yang diambil secara acak. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah probability sampling dengan cara simple random sampling, yakni pengambilan anggota sampel dari populasi yang dilakukan secara acak. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa secara parsial terdapat pengaruh variabel media sosial tiktok terhadap motivasi belajar dengan nilai signifikansi  $T_{hitung} (0,001) < T_{tabel} (0,05)$ . Hal ini terbukti dalam penggunaan aplikasi tiktok yang secara berlebihan dalam kehidupan mahasiswa akan menimbulkan rasa malas dalam belajar akan tetapi adanya media sosial tiktok memiliki dampak positif terhadap motivasi belajar mahasiswa.

**Kata kunci :** Media sosial, tiktok, motivasi belajar

## A. PENDAHULUAN

Saat ini kehidupan banyak orang semakin terpengaruh oleh kemajuan teknologi baru terkait perangkat dan metode komunikasi seperti smartphone, tablet, jejaring sosial, dan web. Jelas, perkembangan smartphone telah berkembang pesat selama beberapa tahun terakhir secara global. Perkembangan media sosial terus berlanjut dari masa ke masa dan menjadi pusat perhatian khalayak dalam dan luar negeri sesuai dengan perkembangan zaman yang terus melesat, tak terkecuali media sosial (Setiawan et al., 2022). Penggunaan media sosial sekarang ini menjadi sorotan karena mudah dikuasai oleh para remaja dengan mengikuti berbagai tren yang ada salah satunya seperti tiktok. Tiktok menjadi salah satu aplikasi yang digemari saat ini. "Saat ini penggunaan tiktok sudah mencapai 100 juta dan mendapatkan 4,4 bintang serta 9 juta ulasan di aplikasi playstore dan appstore" (Setiawan et al., 2022). Berbagai kalangan masyarakat sudah banyak menggunakan aplikasi ini. Tiktok merupakan salah satu media sosial yang menyajikan berbagai informasi dalam segala aspek kehidupan. Tiktok menjadi salah satu aplikasi pilihan yang banyak diminati sebagai jalan untuk mencari inspirasi, referensi, penghasilan atau sekedar hiburan. Tiktok juga memberikan ruang dan kesempatan kepada semua pengguna untuk mengambil bagian dalam berinteraksi dengan pengguna lainnya dalam kurun waktu tertentu sehingga menciptakan nostalgia yang dapat dirasakan.

Perkembangan teknologi dan internet turut membuka jalan yang luas bagi kebebasan informasi. Penyebaran informasi saat ini lebih mudah didapat melalui aplikasi hiburan seperti halnya Tiktok. Tiktok menyajikan berbagai macam informasi dan gaya hidup yang mudah didapat oleh semua orang. Beragam informasi yang disajikan menarik banyak peminat sehingga tidak dapat dipungkiri bahwa banyak orang telah menggunakan aplikasi tiktok ini dalam keseharian mereka. Baik anak-anak, remaja, orang dewasa atau lansia gemar menggali informasi dan hiburan dari tiktok. Bahkan ada yang sampai kecanduan dalam menggunakan aplikasi yang satu ini. Tanpa disadari tiktok dalam realitas telah merambat seluruh bidang kehidupan manusia. Pelajar, pebisnis, pegawai, atau pengangguran sekali pun sudah akrab dengan aplikasi tiktok ini.

Informasi yang disediakan oleh para konten kreator atau dalam istilah saat ini disebut sebagai influencer ikut membawa perubahan bagi banyak orang yang menggunakan tiktok. Influencer atau konten kreator sendiri adalah orang yang bekerja atau berpotensi dalam menghasilkan informasi atau hiburan bagi para pengguna tiktok. Ada pun informasi yang diberikan kepada viewers memiliki dampak baik dan buruk tergantung pada tanggapan atas informasi yang muncul. Informasi yang bebas menjadi bebas juga untuk diolah dalam tiap persepsi pribadi setiap orang. Fenomena penggunaan atau

konsumsi tiktok yang kian pesat mempengaruhi setiap orang di dalamnya tanpa membedakan latar belakang masyarakat atau pribadi. Informasi melalui konten yang berguna memberikan dampak baik bagi kehidupan pribadi dan masyarakat. Sedangkan informasi yang berbau hiburan dan lifestyle cenderung mempengaruhi pola kehidupan, nilai, moral, bahkan budaya yang lebih dahulu ada dalam masyarakat tertentu.

Berbicara tentang dampak penggunaan tiktok, penulis ingin mengangkat atau menganalisis pengaruh penggunaan tiktok terhadap motivasi belajar mahasiswa. Tiktok dan mahasiswa milenial memiliki hubungan karena arus zaman globalisasi yang semakin luas. Manusia modern termasuk mahasiswa ikut serta dalam perkembangan globalisasi yang muncul di tengah mereka. Tiktok merupakan hasil perkembangan zaman yang cepat. Dapat dilihat bahwa mahasiswa saat ini banyak yang terpicat dengan dunia maya yang ditawarkan di dalam tiktok sebagai produk zaman kini. Dalam penggunaannya, tiktok sendiri memiliki pengaruh besar dalam kehidupan mahasiswa terkait dengan motivasi belajar. Tiktok memiliki pengaruh positif dan negatif. Bagi mahasiswa banyak hal dapat dipetik tetapi tidak sedikit pengaruh buruk yang dapat menjadi penghambat dalam proses dan motivasi belajar. Pengaruh yang diberikan ini tentu membawa perubahan dalam pola belajar mahasiswa. Hal ini bergantung pada bagaimana sebagai mahasiswa untuk menyikapi pengaruh yang diberikan dalam mengatur jam belajar dengan penggunaan tiktok tersebut. Adapun dampak dari penggunaan tiktok yang buruk bagi mahasiswa ialah mereka lebih cenderung menghabiskan waktu berjam-jam di depan gadget hanya untuk menonton konten-konten tiktok yang dirasa lebih menarik dibanding membaca buku dan mengerjakan tugas-tugas kuliah sehingga banyak waktu belajar yang mulai tersita.

Hasil observasi pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2022 di mana mahasiswa semuanya menggunakan media sosial tiktok. Rata-rata mahasiswa mengakui mereka lebih senang menonton tiktok karena lebih menarik daripada belajar sehingga konsentrasi mereka terhadap kuliah dan tugas-tugas pun menjadi terganggu. Hal ini menimbulkan rasa malas dan berkurangnya motivasi belajar pada mahasiswa yang kemudian berdampak pada prestasi dan hasil belajar yang kurang baik. Selain itu, komunikasi antara mahasiswa dengan teman-teman mulai berkurang karena tidak adanya waktu untuk bersosialisasi, mereka lebih sibuk membagikan pengalaman bahkan hal privasi ke dalam media sosial tiktok dibanding kepada orang lain. Di sisi lain penggunaan tiktok dapat membawa pengaruh baik dalam kehidupan mahasiswa. Tiktok dapat dijadikan media belajar untuk mendapatkan berbagai informasi pengetahuan yang tidak terbatas. Tiktok juga memberikan layanan komunikasi untuk mencari teman, bersosialisasi dan bertukar informasi sehingga memicu pengetahuan dan

semangat mahasiswa dalam belajar. Jadi dalam menggunakan media sosial contohnya aplikasi tiktok tidak hanya untuk hiburan semata tapi juga bisa untuk belajar berinteraksi kepada orang-orang baru, salah satu dampak positif menggunakan tiktok juga dapat meningkatkan kreatifitas dan skill setiap diri individu (Daniati et al., 2022). Berdasarkan penjabaran di atas maka peneliti tertarik untuk mengangkat judul “ Pengaruh Media Sosial Tiktok terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2022 Institut Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Budi Utomo Malang.”

## **B. METODE PENELITIAN**

Penelitian kuantitatif adalah penelitian yang dalam pengolahan dan analisis data menggunakan kelengkapan statistik seperti presentase, nilai rata-rata, dan standar penyimpangan. Hal yang paling menonjol dalam penelitian ini adalah kuantitas data, yakni banyak dan luasnya data (Raho, 2008). Menurut Sugiyono (2016:8) definisi metode penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, teknik pengambilan sampel pada umumnya dilakukan secara random, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian analisis dan data bersifat kuantitatif atau statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.

Berdasarkan pada penelitian ini, yakni untuk mengetahui pengaruh media sosial tiktok terhadap motivasi belajar mahasiswa pendidikan ekonomi IKIP Budi Utomo Malang, maka desain dan rancangan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kausal. Menurut Sugiyono (2016:37) penelitian kausal adalah hubungan yang bersifat sebab akibat. Jadi, di sini ada variabel independen (variabel yang mempengaruhi) dan variabel dependen (variabel yang dipengaruhi).

## **C. HASIL DAN PEMBAHASAN**

Media sosial tiktok di dalamnya berisikan banyak konten-konten menarik mulai dari hiburan maupun edukasi pendidikan yang kemudian menjadi daya tarik yang kuat bagi para pengguna untuk dinikmati. Namun dalam menggunakan aplikasi tiktok yang secara berlebihan dalam kehidupan mahasiswa akan menimbulkan rasa malas dalam belajar. Mahasiswa lebih cenderung menghabiskan waktu berjam-jam didepan Gadget hanya untuk menonton konten-konten yang dirasa lebih menarik dibanding membaca buku dan mengerjakan tugas-tugas kuliah sehingga banyak waktu belajar yang tersita akan tetapi, adanya media sosial tik-tok memiliki dampak positif terhadap motivasi belajar dengan melakukan beberapa wawancara terhadap mahasiswa yang sering menggunakan media sosial tik-tok, ada beberapa mahasiswa setuju bahwa media sosial tik-tok dapat memberikan dampak

positif terhadap tingkat belajar atau sama halnya untuk memperkaya ilmu pengetahuan mengenai ilmu teknologi dan sosial yang terjadi dalam masyarakat. Menurut (Daniati et al., 2022) dalam menggunakan media sosial contohnya aplikasi Tiktok tidak hanya untuk hiburan semata tapi juga bisa untuk belajar berinteraksi kepada orang-orang baru, salah satu dampak positif menggunakan tiktok juga dapat meningkatkan kreatifitas dan skill.

Hasil uji analisis regresi linear berganda memiliki nilai konstanta 45.089 keadaan saat variabel motivasi belajar belum dipengaruhi oleh variabel media sosial tik-tok, maka variabel motivasi belajar tidak mengalami perubahan. Nilai koefisien media sosial tik-tok sebesar 0,390 menunjukkan bahwa variabel media sosial tik-tok mempunyai pengaruh positif terhadap motivasi belajar yang berarti bahwa setiap kenaikan 1 variabel media sosial tiktok akan mempengaruhi motivasi belajar sebesar 0,390, dengan asumsi ini bahwa variabel lain tidak diteliti dalam penelitian ini. Hasil output perhitungan data menggunakan SPSS versi 2021 dapat terlihat bahwa hasil variabel media sosial tik-tok nilai signifikansi  $0,001 < 0.05$ , maka secara parsial terdapat pengaruh positif signifikan terhadap motivasi belajar.

#### **D. KESIMPULAN**

Berpijak pada hasil penelitian yang telah diuraikan di atas mengenai Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2022 IKIP Budi Utomo Malang, maka yang dapat disimpulkan sesuai dengan hasil penelitian dan pembahasan sebagai berikut:

Mahasiswa lebih cenderung menghabiskan waktu berjam-jam di depan gadget hanya untuk menonton konten-konten yang dirasa lebih menarik dibanding membaca buku dan mengerjakan tugas-tugas kuliah sehingga banyak waktu belajar yang tersita akan tetapi, adanya media sosial tik-tok memiliki dampak positif terhadap motivasi belajar. Beberapa mahasiswa setuju bahwa media sosial tik-tok dapat memberikan dampak positif terhadap tingkat belajar atau sama halnya untuk memperkaya ilmu pengetahuan mengenai ilmu teknologi dan sosial yang terjadi dalam masyarakat.

Nilai koefisien media sosial tiktok sebesar 0,390 menunjukkan bahwa variabel media sosial tiktok mempunyai pengaruh positif terhadap motivasi belajar yang berarti bahwa setiap kenaikan 1 variabel media sosial tiktok akan mempengaruhi motivasi belajar sebesar 0,390 dengan asumsi ini bahwa variabel lain tidak diteliti dalam penelitian ini. Hasil output perhitungan data dapat terlihat bahwa hasil variabel media sosial tik-tok nilai signifikansi  $0,001 < 0.05$ , maka secara parsial terdapat pengaruh positif signifikan terhadap motivasi belajar.

## E. DAFTAR RUJUKAN

- Aldila Safitri, A., Rahmadhany, A., & Irwansyah, I. (2021). Penerapan Teori Penetrasi Sosial pada Media Sosial: Pengaruh Pengungkapan Jati Diri melalui TikTok terhadap Penilaian Sosial. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 1–9. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.180>
- Asmara, M. A., Bestin, B., Economic, F., Digital, B., Of, D., Information, S., Technology, F., & Digital, I. (2022). Behavioral Motivation For Using Social Media As An Impact Of Digital Transformation From Millennials At Smp Bhakti Asih Kab. Bandung. 1(1), 8–11.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bernard Raho, (2008). *Metode Penelitian Sosial Bagi Para Pemula*. Ende: Nusa Indah.
- Daniati, N., Darliana, E., & Alwina, S. (2022). Korelasi Pengaruh Media Sosial Tik Tok Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa Prodi Pendidikan Ips Semester V STKIP Al-Maksum Langkat. *Berbasis Sosial*, 3(1), 38–44.
- Deriyanto, D., Qorib, F., Komunikasi, J. I., Tribhuwana, U., & Malang, T. (2018). Persepsi Mahasiswa Universitas Tribhuwana Tunggal Dewi Malang Terhadap Penggunaan Aplikasi Tik Tok. *Jisip*, 7(2), 77. [www.publikasi.unitri.ac.id](http://www.publikasi.unitri.ac.id)
- Dewa, C. B., & Safitri, L. A. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun Tik Tok Javafoodie). *Khasanah Ilmu-Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 12(1), 65–71. <https://doi.org/10.31294/khi.v12i1.10132>
- Firdaus, D., Grayxena, S., Qonita, A. Z., Rakhmawati, N. A., & Hidayat, R. (2021). Analisis Pengaruh Tiktok Terhadap Remaja Di Bawah Umur 18 Tahun Pada Masa Pandemi the Influence of Tiktok To Adolescents Below 18 Years of Age During the Pandemic. 10, 10–20.
- Kompri. (2015). Motivasi Pembelajaran Perspektif Guru dan Siswa. 5(2).
- Malelak, E. O. (2022). Analisis Trend Penggunaan Media Sosial dalam Pelaksanaan Cyber Counseling (Ulasan Penelitian di Indonesia Selama Tahun 2017-2021). *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4(4), 2730–2738. <https://core.ac.uk/download/pdf/322599509.pdf>
- Mendari, A. S., & Kewal, S. S. (2016). Motivasi Belajar Pada Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*, 13(2). <https://doi.org/10.21831/jpai.v13i2.10304>
- V. N. E., Affandi, D., & Wijayani, I. (2022). Dawatuna : Journal of Communication and Islamic Broadcasting Social Media as Self Existence in Students Using Tiktok Applications Dawatuna : *Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 2, 300–311. <https://doi.org/10.47476/dawatuna.v2i3.2108>
- D. A. N., & Pura, U. T. (2018). Motivasi Belajar Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Fkip Untan 2015.
- Setiawan, H., Oktaviana, H., Andawas, F. D. D., Zulkarnaen, M. N., & Saripah, W. (2022). Pengaruh Media Sosial Tik Tok Terhadap Pola Belajar Mahasiswa. *Jurnal Digital Bisnis, Modal Manusia, Marketing, Entrepreneurship, Finance, & Strategi Bisnis (Dimensi)*, 2(1), 28. <https://doi.org/10.32897/dimmensi.v2i1.1181>
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Zaputri, M. (2021). Dampak kecanduan media sosial tik tok terhadap perilaku belajar mahasiswa bimbingan dan konseling IAIN Batusangkar SKRIPSI Ditulis Sebagai Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S-1). *Jurnal Komunikasi*.